

Magazine : ไม่ลองไม่รู้	Date: 01-31 August 2018
'HEADLINE' : การประกวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไทย ประจำปี 2561	Page: 11
Section : -	Column Inch : 14
Circulation : 50,000	PR Value : 4,494

ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมด้วยทีมงานบริษัท อติญา มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เข้ารับมอบรางวัลชนะเลิศ ประเภท Innovative Cosmetics จากการส่งผลงานวิจัยพัฒนาาร่วมกันคือ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดคอลลาเจนแมงกะพรุน (Jellyfish Micro collagen serum, essence and cleansing gel) เข้าประกวดในงาน "การประกวดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไทย ประจำปี 2561, Thailand Cosmetic Contest 2018" ซึ่งจัดโดยคัลสเตอร์เครื่องสำอางไทย ภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

